

# FL II

EXPO 2026



# FLOICULTURE INTERNATIONAL INDONESIA EXPO

Floriculture International Indonesia (FLOII) Expo merupakan pameran florikultura pertama dan terbesar di Indonesia yang menjadi wadah bagi para pelaku usaha, pecinta tanaman, dan pecinta tanaman hias. Dimana FLOII Expo berusaha untuk memenuhi kebutuhan pasar dan mempromosikan tren terbaru di industry tanaman.

Lebih dari sekadar tempat pertemuan dan transaksi, FLOII Expo adalah bibit dari seluruh ekosistem industri tanaman hias, mengundang dunia usaha untuk tumbuh bersama, memelihara dan memperluas usaha mereka, dan bermimpi mengembangkan industri ini dalam skala internasional. FLOII Expo 2026 ini akan berfokus untuk mengeksplorasi tanaman hias serta pengembangan terhadap masa depan hortikultura.

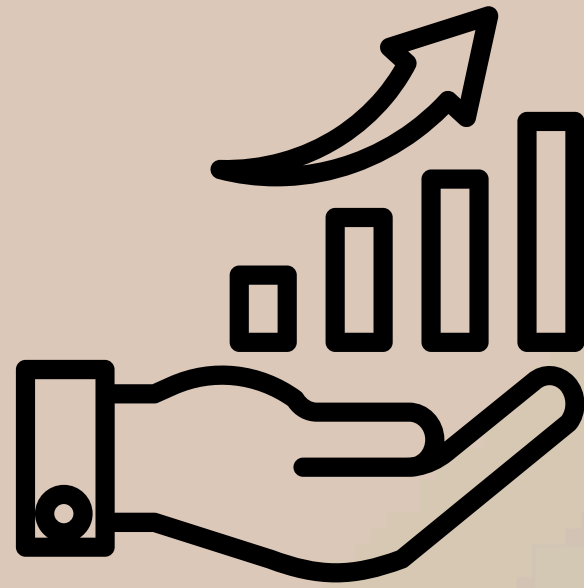
## Tap-In Activity



## After Movie

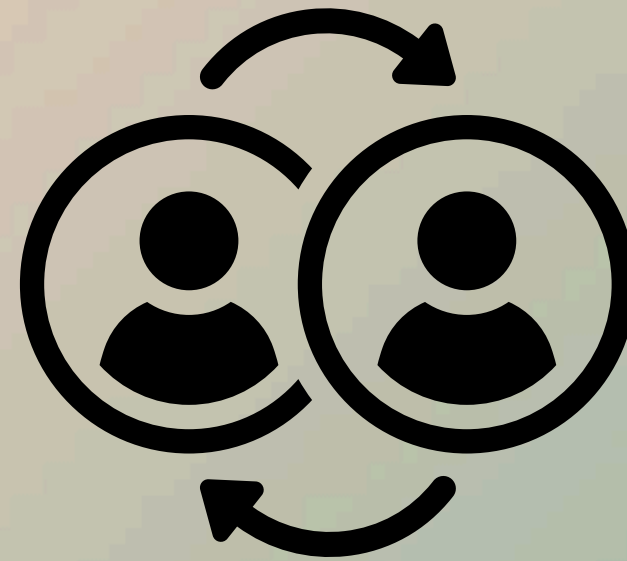


# OBJECTIVE



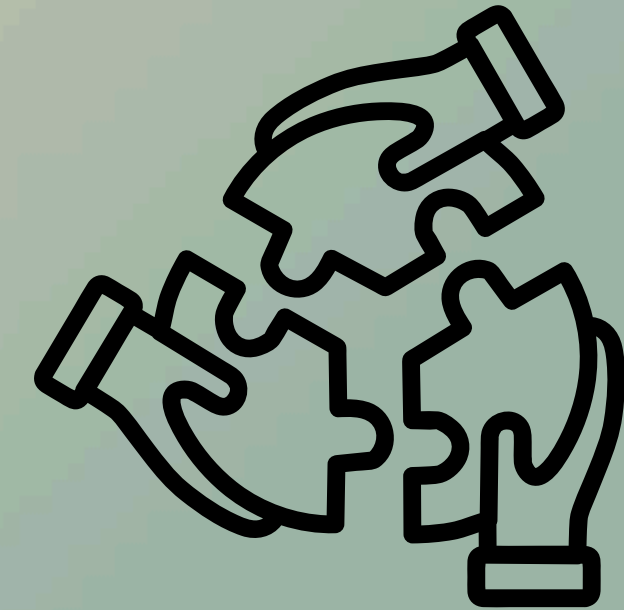
## CULTIVATE

Menumbuhkan kesadaran, keberlanjutan, dan kecintaan terhadap tanaman.



## CONNECT

Menjembatani hubungan antara individu, pelaku usaha, dan komunitas.



## COLLABORATE

Menjalin kerjasama dengan *stakeholder* terkait untuk mengembangkan dan manstabilisasikan industri.

# FLOII 2025 RECAP

Floriculture International Indonesia (FLOII) Expo – bukan sekadar pameran tanaman, tapi juga ekosistem untuk memperluas jaringan, mendukung inovasi, dan meningkatkan kesadaran terhadap pentingnya tanaman dalam kehidupan. Acara ini menggabungkan pasar, edukasi, kolaborasi komunitas, dan peluang bisnis global dalam satu platform.

## OUR VISITOR

**14.112 +**

Pencapaian rata-rata pengunjung yang hadir pada FLOII Expo 2025

## EXHIBITOR

**170 +**

Breeder, Nursery Owner, Plants Seller, Landscape Bussiness

## COMMUNITY

**50 +**

Komunitas yang berkolaborasi dengan FLOII Expo

## TRANSAKSI

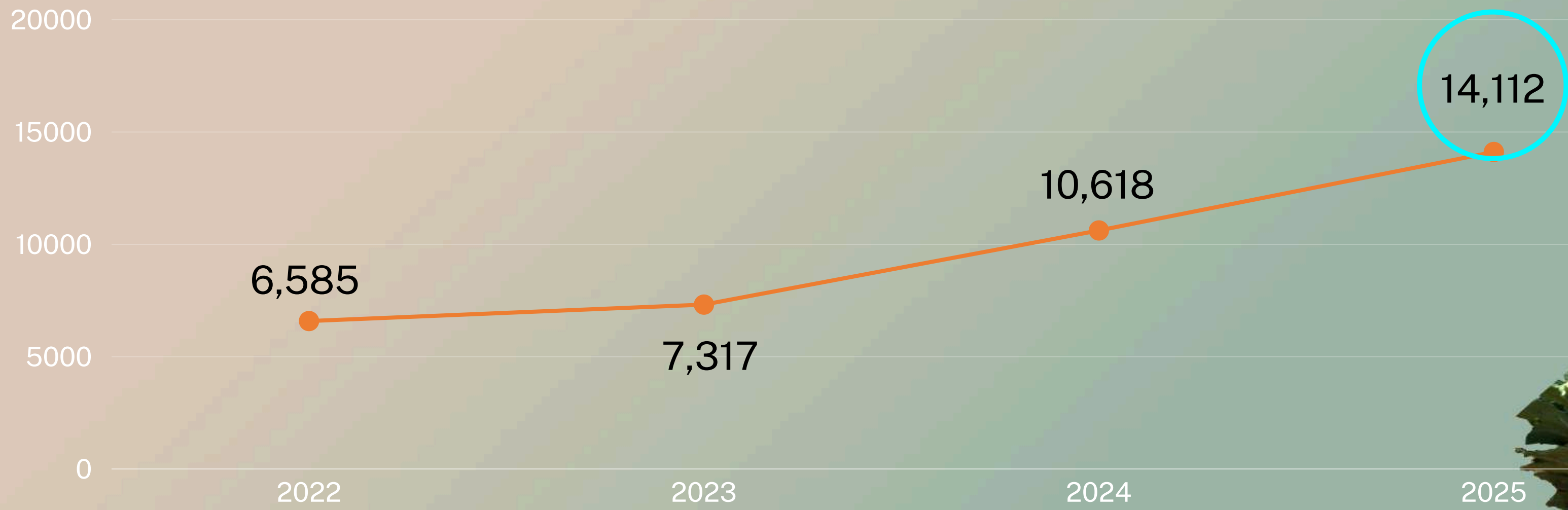
**10 BIO +**

Akumulasi transaksi yang terjadi pada FLOII 2025.




# VISITOR GRAPHICS

Organized by:



*\*Data Report by Survey*



# THEME 2026 UNITED BY NATURE

Tema FLOII 2026 “**UNITED BY NATURE**” sebagai ruang yang menghubungkan komunitas pecinta tanaman, *breeder*, *landscape*, *architect*, hingga industry players melalui kecintaan terhadap flora. Melalui kebergaman karakter, latar belakang, dan kreativitas, FLOII 2026 menghadirkan kolaborasi yang tumbuh bersama, inspirasi, menciptakan koneksi, dan perkemebangan baru dalam dunia tanaman dan lifestyle berbasis alam.

Tagline FLOII 2026 : ***Diversity That Grows Together***

# GENERAL INFORMATION

## Date

17 - 20 September 2026

## Exhibitor

More than ± 170 exhibitor

## Location

Hall 3a, ICE BSD - Tangerang

## Visitor

Estimated ± 15.000 visitor

# PROGRAMS HIGHLIGHT

## Before Show Day Activity



#TanamTaman Campaign



#DimulaiDariSatu



Event Collab with  
Community

## Show Day



Exhibition



Talk Show



Workshop



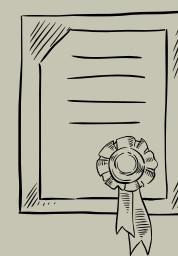
Plant Contest /  
Competition



Product Launching  
& Presentation



Auction



Awarding



Community  
Meet-up



Plants Experience  
and Showcase



Art Performance

# ROAD TO FLOII 2026



Before Show Day Activity

# EVENT COLLABORATION WITH COMMUNITY (TAP -IN)

## POP PLANT BALI

Melalui kolaborasi ini, FLOII akan melakukan tap-in activation ke dalam event Pop Plant yang telah memiliki basis komunitas dan engagement yang established. Dalam pendekatan ini, FLOII hadir secara lebih organik, langsung menysasar target audience yang relevan, yaitu plant enthusiast, collector, dan lifestyle community.

FLOII dalam platform Pop Plant tidak hanya bertujuan untuk meningkatkan awareness, tetapi juga membangun koneksi awal dengan market di luar Jakarta, sekaligus memperluas jangkauan campaign secara nasional.



Bali, Indonesia



22 - 24 Mei 2026



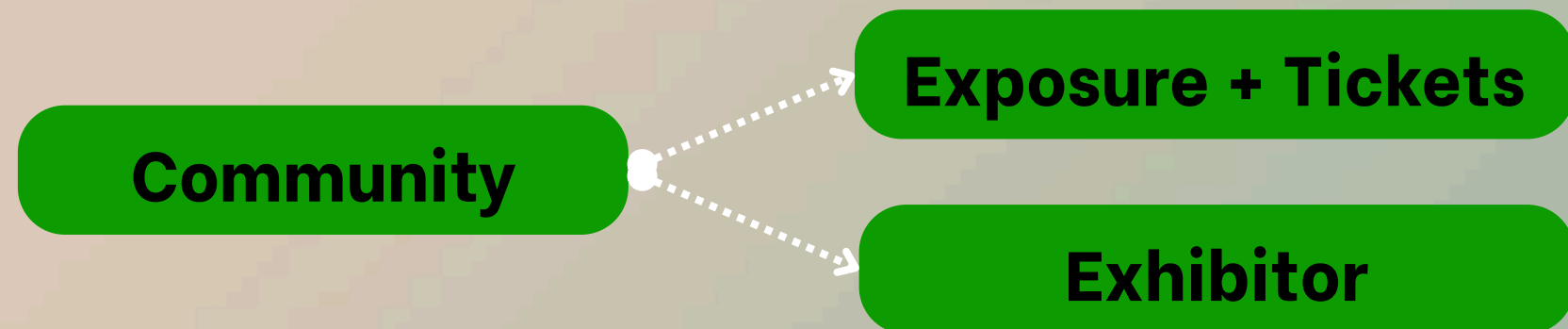
Before Show Day Activity

# EVENT COLLABORATION WITH COMMUNITY

## ROAD TO FLOII 2026

Kegiatan ini merupakan rangkaian Pre-Event dari FLOII 2026 dengan berkolaborasi bersama event komunitas tanaman.

Tujuan dari kolaborasi ini adalah untuk memperkenalkan acara FLOII Expo kuga membangun jejaring, mengembangkan tren dan menjaga eksistensi komunitas.



Menyesuaikan event komunitas



Menyesuaikan event komunitas



Before Show Day Activity

# CAMPAIGN ACTIVATION (UGC)


## "#DIMULADARISATU"

Aktivitas Running cukup berdekatan dengan isu lingkungan, memanfaatkan momentum "Run for Animals" FLOII ingin turut menambah value dengan kampanye ajakan menanam "Dimulai Dari satu"

Tujuannya dengan kolaborasi ini, menghasilkan awareness positif pada objek yang lebih dekat yaitu para runners yang memiliki kepedulian terhadap binatang dan alam, sekaligus mengenalkan FLOII Expo.



 TMII

 9 Agustus 2026



## Before Show Day Activity

# ADVOCACY "TANAM TAMAN"

Tanam Taman adalah, activity mengunjungi planters yang bertujuan untuk membuat content social media marketing dengan highlight dari produk para planters yang nantinya akan fokus pada beberapa interview seperti; background story, tips and trik, cara menjual tanaman, tantangan dalam menanam dan menjual tanaman, juga pembibitan, beragam jenis tanaman, mulai dari tanaman hias biasa hingga pohon dan bunga eksotik.

**Tanam Taman**

**Exposure**

**Exhibitor**



Menyesuaikan event komunitas



Menyesuaikan event komunitas



**Ariefin**

Plant Enthusiast

Before Show Day Activity

# CAMPAIGN ACTIVATION (KOL)

## "#DIMULADARISATU"

Kolaborasi dengan KOL/Influencer untuk mengajak audiens/followers memulai kebiasaan merawat tanaman. Peserta akan ter-connect melalui Group Chat Instagram bersama FLOii. Dengan menyelesaikan challenge para peserta akan mendapatkan kesempatan untuk bertemu langsung dengan KOL di showdays Floii dan menerima apresiasi.

Activity ini membangun kebiasaan baru sekaligus memperluas jangkauan campaign "DimulaiDariSatu" menjadi gerakan digital yang interaktif dan berdampak.

Workshop w/ KOL + Followers

Weekly story

Exposure + SGI



Menyesuaikan event komunitas



Menyesuaikan event komunitas

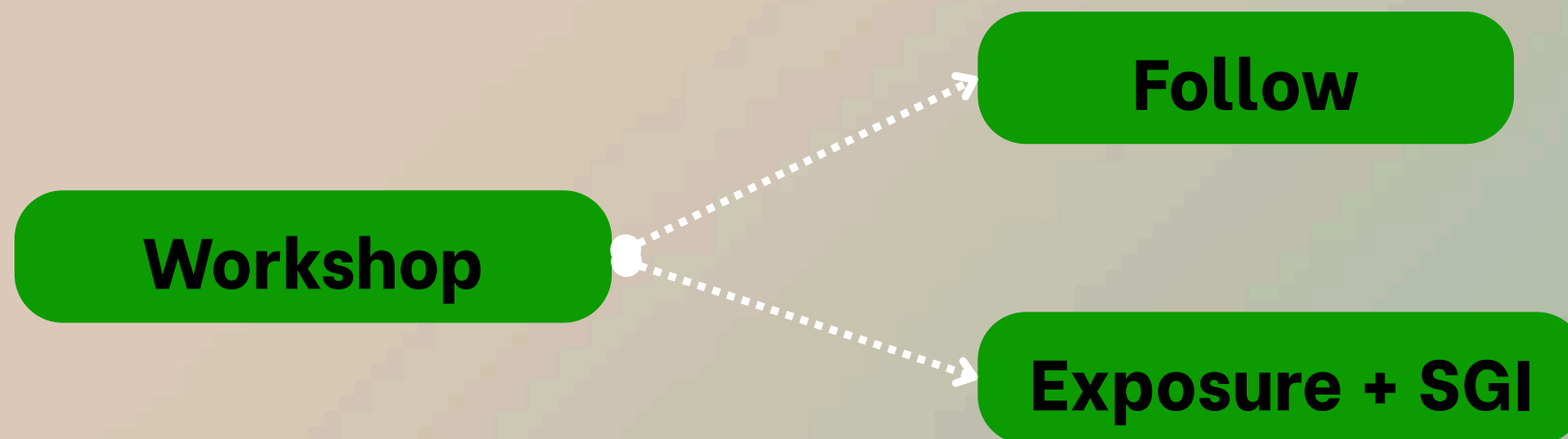


Before Show Day Activity

# CAMPAIGN ACTIVATION (Workshop Cafe)

## "#DIMULADARISATU"

Pendekatan dengan Cafe untuk melakukan workshop tanaman yang mengajak pengunjung terseleksi untuk terlibat dengan perawatan tanaman bersama FLOII, akan menjadi daya tarik dikeramaian dan menambah kesadaran pengunjung baru akan uniknya tanaman dan adanya pameran FLOII.



Menyesuaikan event komunitas



Menyesuaikan event komunitas



# ONLINE LANDSCAPE COMPETITION

## DESIGNING THE FUTURE LANDSCAPE FOR FLOII 2026

Road To FLOII 2026 menghadirkan kompetisi landscape secara online yang ditujukan untuk landscape designer, architect, creative enthusiast, dan komunitas tanaman untuk menampilkan ide dan kreativitas terbaik mereka. Pemenang dari contest ini, akan diberikan kesempatan untuk merancang konsep area iconic FLOII 2026 seperti: *Main Stage*, *Main Gate*, *Mini Forest*. Kompetisi ini menjadi platform kolaborasi yang nyata antara kreativitas dan implementasi.



Platform Instagram



TBC

# IDSBA COLLABORATION

## COMMUNITY & ASSOCIATION ENGAGEMENT

Program IDSBA akan menjadi bagian dari rangkaian Road to FLOII 2026 bersama asosiasi dan komunitas untuk memperluas engagement serta memperkuat koneksi antar pelaku industri. Kolaborasi ini dapat menghadirkan berbagai aktivitas pendukung seperti community gathering, edukasi, sharing session, hingga activation program yang dapat membangun awareness FLOII 2026 secara lebih luas dan berkelanjutan. Melalui keterlibatan komunitas dan asosiasi menjadi platform kolaboratif yang mempertemukan berbagai ekosistem dalam dunia tanaman, landscape, dan green lifestyle.



Platform Instagram



TBC

# SHOWDAYS ACTIVITY



Show Days

# EXHIBITION

Floriculture Exhibition merupakan salah satu highlight utama pada rangkaian acara FLOII 2022-2026 ini. Pameran ini mengakomodir berbagai pihak yang bergerak di bidang floricultural (tanaman hias). Melalui pameran ini, partisipan dapat memamerkan dan mengenalkan beragam macam jenis tanaman, production support tanaman, perlengkapan dan peralatan berkebun, barang-barang home decor dan lainnya kepada para pengunjung serta memberikan kesempatan untuk bisa menjual dan memasarkan produk tanaman hias yang dimiliki. Kegiatan ini tentunya dapat mendukung pengembangan industri floricultural di Indonesia.



Kamis - Minggu  
17 - 20 September 2026



HALL 3A, ICE - BSD



Show Days

# TALK SHOW

Salah satu rangkaian acara dalam FLOII Expo 2026 adalah talk show, di mana kegiatan ini dikemas secara santai dengan mendatangkan narasumber-narasumber menarik yang akan membahas seputar Florikultura (tanaman hias) di Indonesia dan berbagai hal berkaitan lainnya. Talk show ini akan diadakan 2 hari selama pelaksanaan FLOII 2026 berlangsung. Berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya, Talk Show kali ini akan mengusung konsep “mutasi” yang dapat memberikan informasi menarik bagi para pendengarnya.



Kamis - Minggu  
17 - 20 September 2026



HALL 3A, ICE - BSD



Show Days

# WORKSHOP

Salah satu rangkaian acara dalam FLOII Expo 2026 adalah talk show, di mana kegiatan ini dikemas secara santai dengan mendatangkan narasumber-narasumber menarik yang akan membahas seputar Florikultura (tanaman hias) di Indonesia dan berbagai hal berkaitan lainnya. Talk show ini akan diadakan 2 hari selama pelaksanaan FLOII 2026 berlangsung. Berbeda dengan tahun-tahun sebelumnya, Talk Show kali ini akan mengusung konsep “mutasi” yang dapat memberikan informasi menarik bagi para pendengarnya.



Kamis - Minggu  
17 - 20 September 2026



HALL 3A, ICE - BSD



Show Days

# PLANT CONTEST

Kontes / Kompetisi yang akan diperlombakan dalam FLOII Expo tahun ini salah satunya yakni Kontes Tanaman yang terdiri dari beragam kategori tanaman hias. Selanjutnya juga akan ada Kontes Booth untuk para exhibitor yang telah berpartisipasi dan mempercantik tampilan booth mereka.



Kamis - Minggu  
17 - 20 September 2026



HALL 3A, ICE - BSD



Show Days

# LANDSCAPE SHOWCASE

FLOII 2026 menghadirkan pengalaman baru dalam menjelajahi keindahan taman dan lanskap modern yang fungsional dan estetis. Melalui instalasi tematik dan tematik, pengunjung diajak untuk terinspirasi dan terlibat langsung dalam dunia gardening yang inovatif dan berkelanjutan.



Kamis - Minggu  
17 - 20 September 2026



HALL 3A, ICE - BSD



## Show Days

# PLANT MUSIC EXPERIENCE

FLOII 2026 akan menghadirkan pengalaman baru yang menarik, uni, da berbeda melalui pertunjukan musik. Pertunjukan ini memperlihatkan bahwa tanaman dapat menjadi sumber alunan musik yang merdu dan memukau. Melalui teknologi sensorik, getaran dan energi dari tanaman diterjemahkan menjadi komposisi musik yang menenangkan, membuktikan bahwa alam juga bisa bernyanyi dengan indah.



Kamis - Minggu  
17 - 20 September 2026



HALL 3A, ICE - BSD



Show Days

# CREATIVE WORKSHOP AREA

Ruang interaktif di mana pengunjung bisa mengeksplorasi sisi kreatif mereka melalui berbagai aktivitas seru seperti pottery, merangkai bunga, dan masih banyak lagi. Dengan bimbingan para ahli, setiap sesi dirancang untuk memberikan pengalaman hands-on yang inspiratif, menyenangkan, dan penuh sentuhan personal.



Kamis - Minggu  
17 - 20 September 2026



HALL 3A, ICE - BSD



Show Days

# PLANT AUCTION

FLOII 2026 menghadirkan kembali program Plant Auction Experience sebagai salah satu highlight utama yang mempertemukan collector, breeder, hobbyist, dan plant enthusiast dalam pengalaman lelang tanaman yang lebih premium, interaktif, dan kompetitif. Menghadirkan berbagai rare tropical collections dengan nilai koleksi tinggi, program ini tidak hanya menjadi aktivitas transaksi, tetapi juga bagian dari experience yang menunjukkan prestige dan value tanaman tropis Indonesia melalui live bidding, curated plant selection, dan collector engagement dalam atmosfer exhibition yang eksklusif.



Kamis - Minggu  
17 - 20 September 2026



HALL 3A, ICE - BSD



Show Days

# Indonesian Society of Botanical Artists (IDSBA)



IDSBA: Menjembatani Sains, Seni, dan Warisan Botani di FLOII 2026

IDSBA (Indonesian Society of Botanical Artists) kembali hadir dalam gelaran FLOII 2026 sebagai mitra kolaborasi strategis yang membawa dimensi estetika mendalam pada tema "Nusantara in Bloom: The Legacy of Tropical Elegance".

Setelah kesuksesan signifikan pada tahun lalu dalam menarik atensi pengunjung, kontribusi IDSBA tahun ini difokuskan pada penguatan narasi Local Pride melalui dokumentasi visual tanaman-tanaman endemik dan eksotis Indonesia.



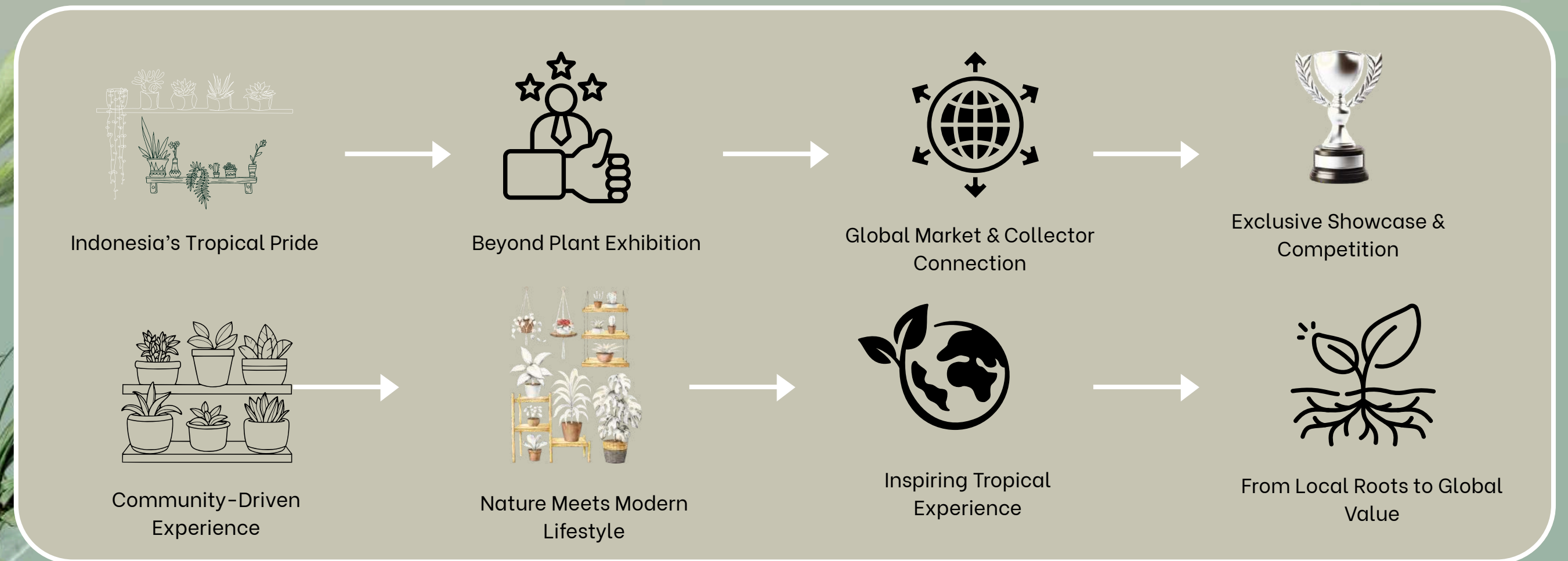
Kamis - Minggu  
17 - 20 September 2026



HALL 3A, ICE - BSD



# WHY SHOULD YOU JOIN US ?



Organized by:



# Thank You

F L O I I E X P O 2 0 2 6

